



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 464 223 5864](tel:+904642235864) Dahili: 5178

E-posta: umuterkus@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/umuterkus>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: YIQQQDkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6708-5104

Yoksis Araştırmacı ID: 54701



Eğitim Bilgileri

Doktora, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye

2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme,

Türkiye 2016 - 2019

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, Türkiye 2004

- 2009

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, SEMBOLİK TÜKETİMİN MARKA SADAKATİ YARATMA ÜZERİNE ETKİSİ, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Araştırma Alanları

Üretim Yönetimi, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarındaki Değişimlerin İncelenmesi
ERKAN C., ERKUŞ U., ÖZTÜRK A.
FISCAOECONOMIA, cilt.7, sa.2, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. The Effect of Privacy Perception on Social Media on Attitude Towards Social Media Usage
ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, cilt.17, sa.65, ss.79-94, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. Tüketici Sosyal İhtiyaçlarının Marka Sadakati Oluşturma Üzerine Etkisi

Erkuş U., Öztürk A.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.586-599, 2021 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ ZORLAYICI POLİTİKALAR SONRASINDAKİ SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA ALTERNATİF ARAYIŞLAR VE DEĞİŞİMLER**

ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.

MEDITERRANEAN SUMMIT 5th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Mersin, Türkiye, 07 Ağustos 2021, ss.60-75

Metrikler

Yayın: 4