



Personal Information

Office Phone: [+90 464 223 5864](tel:+904642235864) Extension: 5178

Email: umuterkus@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/umuterkus>

International Researcher IDs

ScholarID: YIQQQDkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6708-5104

Yoksis Researcher ID: 54701



Education Information

Doctorate, Recep Tayyip Erdogan University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey
2019 - Continues

Postgraduate, Recep Tayyip Erdogan University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme,
Turkey 2016 - 2019

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme,
Turkey 2004 - 2009

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, SEMBOLİK TÜKETİMİN MARKA SADAKATI YARATMA ÜZERİNE ETKİSİ, Recep Tayyip Erdogan University,
Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2019

Research Areas

Production Management, Marketing, Management and Organization, Strategic Marketing and Brand Management

Articles Published in Other Journals

- I. Covid-19 Pandemisi Sürecinde Tüketicilerin Satın Alma Davranışlarındaki Değişimlerin İncelenmesi
ERKAN C., ERKUŞ U., ÖZTÜRK A.
FISCAOECONOMIA, vol.7, no.2, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. The Effect of Privacy Perception on Social Media on Attitude Towards Social Media Usage
ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, vol.17, no.65, pp.79-94, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. Tüketici Sosyal İhtiyaçlarının Marka Sadakati Oluşturma Üzerine Etkisi

Erkuş U., Öztürk A.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.12, no.2, pp.586-599, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. TÜRKİYE'DEKİ SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ ZORLAYICI POLİTİKALAR SONRASINDAKİ SOSYAL MEDYA KULLANIMINDA ALTERNATİF ARAYIŞLAR VE DEĞİŞİMLER**

ÖZTÜRK A., ERKAN C., ERKUŞ U.

MEDITERRANEAN SUMMIT 5th INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Mersin, Turkey, 07 August 2021, pp.60-75

Metrics

Publication: 4