

Dr. Öğr. Üyesi MEVLÜDE CANAN CAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: mevlude.can@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/mevlude.can>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: nVYEo84AAAAJ

ORCID: 0000-0002-0342-2714

Publons / Web Of Science ResearcherID: JOK-8527-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 154420

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim/Halkla İlişkiler Bilim Dalı , Türkiye
2003 - 2006

Yüksek Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, -, İşletme, Türkiye 1996 - 1999

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Tv, Türkiye 1985 - 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İ.BÖLÜM İHTİYAÇ VE ÜRETİM**
CAN M. C.
GİRİŞİMCİLİK, Paksoy,H.M. Özgöz,A., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.9-20, 2015
- II. **3.BÖLÜM HALKLA İLİŞKİLERE YAKIN KAVRAMLAR**
CAN M. C.
HALKLA İLİŞKİLER, Göksu,N.F., Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.61-75, 2015
- III. **Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar**
KARABULUT A. N., CAN M. C., ERTİLAV M., YAKUT N., İNANÖZ N., EYYUP Ç., ALTAY S., KILINÇASLAN S.
Halkla İlişkiler, Nilüfer fatma Göksu, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.61-76, 2015
- IV. **İHTİYAÇLAR VE ÜRETİM**
SOYSAL A., ÇETİNKAYA BOZKURT Ö., ŞENOL A., CEVHER E., CAN M. C., ŞEN Z., KAYA C. İ., KÜÇÜKGÖKSEL N. Ç.
GİRİŞİMCİLİK, MUSTAFA PAKSOY,AYŞE ÖZGÖZ, Editör, LİSANS YAYINCILIK, İstanbul, ss.9-20, 2015

Metrikler

Yayın: 21