

Email: ismailtamer.toklu@erdogan.edu.tr

Web: <https://avesis.erdogan.edu.tr/ismailtamer.toklu>

International Researcher IDs

ScholarID: ofqZ3-YAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7848-4867

Publons / Web Of Science ResearcherID: CAE-8472-2022

Yoksis Researcher ID: 108418

Education Information

- I. Doctorate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Production Management & Marketing, Turkey 2010 - 2013
- II. Postgraduate, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Production Management & Marketing, Turkey 2001 - 2007
- III. Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration (Open Education), Business Administration, Turkey 2001 - 2006
- IV. Postgraduate, Istanbul Technical University, Fen Bilimleri Enstitüsü, Petroleum Engineering, Turkey 1989 - 1991
- V. Undergraduate, Istanbul Technical University, Maden, Petrol Ve Doğalgaz Mühendisliği, Turkey 1984 - 1988

Foreign Languages

- I. English, C1 Advanced

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Production Management, Marketing, Quantitative Methods, Management of Enterprises, Logistics Management, Quality and Production Management, Production and Service Systems, Engineering Administration, Import-Export, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

- I. Associate Professor, Recep Tayyip Erdogan University, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, 2019 - Continues
- II. Assistant Professor, Recep Tayyip Erdogan University, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü, 2017 - 2019
- III. Assistant Professor, Artvin Coruh University, Hopa Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, 2013 - 2017
- IV. Research Assistant, Istanbul Technical University, Maden, Petrol Ve Doğalgaz Mühendisliği, 1989 - 1992

Academic and Administrative Experience

- I. Head of Department, Artvin Coruh University, Hopa Faculty Of Economics And Administrative Sciences,

Courses

- I. International Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021
- II. Electronic Commerce Applications, Undergraduate, 2020 - 2021
- III. Customs Procedures and Free Zones, Undergraduate, 2020 - 2021
- IV. Banking and Foreign Exchange Transactions, Undergraduate, 2020 - 2021
- V. Foreign Exchange Legislation and Practices, Undergraduate, 2020 - 2021
- VI. Marketing Principles, Undergraduate, 2020 - 2021
- VII. Foreign Trade Procedures, Undergraduate, 2020 - 2021
- VIII. Export and Import Management, Undergraduate, 2018 - 2019
- IX. Marketing in Banking, Undergraduate, 2018 - 2019

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The importance of extrinsic cues in deciding to purchase meat products: A conjoint analysis on Muslim consumers**
TOKLU İ. T., Kucuk H. O., Toklu A.
SOUTH AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT, vol.51, no.1, 2020 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **THE EFFECT OF ONLINE REVIEWS ON CONSUMERS' ATTITUDE, RESTAURANT PREFERENCE, AND PURCHASE INTENTION**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Doğuş Üniversitesi Dergisi, vol.24, no.2, pp.605-622, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A research on the attitudes and purchase intentions of the Z and X generations towards individualist and collectivist advertising messages**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), vol.16, no.1, pp.171-189, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Oy Vermeye Yönelik Tutumun Öncülü Ve Ardılı: Z Kuşağı Seçmenleri Üzerine Bir Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.1, pp.41-59, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Sağlık Bilinci, Reklama Yönelik Kuşku ve İknanın Tutuma Etkisi: Çift Yanlı Gıda Reklam Mesajı Üzerine Araştırma**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.4, pp.1203-1216, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **What Affects Purchase Intention of Organic Foods among Young Adults? The Role of the Extended Model of the Theory of Planned Behavior**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.
Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.107-120, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İçsel Motivasyon Kaynaklarının (Dindarlık ve Özgecilik) Rasyonel Oy Verme ve Tüketici Tutumu Üzerindeki Etkileri**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.44, no.1, pp.1-19, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- VII. **Seçimlerde Oy Verme Davranışını Ne Etkiler? Z Kuşığı Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
BMIJ, vol.8, no.5, pp.4546-4574, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Pazar Yönelimi Girişimcilik Niyetinde Etkili Midir? Üniversiteliler Üzerine Bir Alan Çalışması**
TOKLU İ. T.
C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.335-347, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Bir İhracatı Gerçekleştirmek Zor Mudur? Tabii Bal Vaka Analizi(Is it Difficult to Realize an Export? Natural Honey Case Analysis)**
TOKLU İ. T.
Journal of Business Research - Turk, vol.11, no.1, pp.160-172, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi**
TOKLU İ. T.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, pp.53-60, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Genç Tüketiciler İçin Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi**
TOKLU İ. T.
Journal of Turkish Studies, vol.13, no.30, pp.459-476, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
Business Management Studies: An International Journal, vol.6, no.4, pp.1081-1100, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Ürün Adı Değişimi ile Yapılan Yeniden Markalamaya Tüketici Tepkisi: Pirina Yağı Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.17, pp.91-107, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **What attributes are important for travellers in destination selection? A Research on Eastern Black Sea region in Turkey**
TOKLU İ. T., BARAN S.
International Journal of Research in Social Sciences, vol.7, no.12, pp.228-243, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Attitude towards Counterfeit of Luxury Brands: A Research on Consumers in Turkey**
TOKLU İ. T., BARAN S.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.7, no.11, pp.618-632, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The Effect of Enterprise Location on Export Performance: A Research on Turkish Exporters**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.
TIIJ's Research Journal of Economics & Business Studies, vol.6, pp.22-29, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Consumer Preferences for the Attributes of Sunflower Oil An Exploratory Study with Conjoint Analysis**
TOKLU İ. T.
International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, vol.7, no.1, pp.39-55, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Studying sales in terms of export performance: A quantitative research for the border gate of SarppSatışların ihracat performansı açısından araştırılması: Sarp sınır kapısında nicel bir çalışma**
TOKLU İ. T.
Journal of Human Sciences, vol.14, no.1, pp.24-38, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **The Impact of Brand Crisis on Consumers Green Purchase Intention and Willingness to Pay More**
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
International Business Research, vol.10, no.1, pp.22-33, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Tüketiciler Coğrafi İşaret için Daha Fazla Ödemek İster mi? Artvin Balı Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
Karadeniz Araştırmaları, no.52, pp.171-190, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Tüketicilerin Organik Çaya Yönelik Tutumlarını ve Satın Alma Niyetlerini Etkileyen Faktörler. Bir Alan Araştırması**

- TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.12, no.29, pp.41-61, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Tüketicilerin Coğrafi İşaretli Ürün Algısı Ve Daha Fazla Fiyat Ödeme İsteği Yapısal Eşitlik Modellemesi Yaklaşımı**
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
Yönetim ve Ekonomi Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.23, no.1, pp.145-161, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Effects of Occupational Health and Safety Practices on Organizational Commitment, Work Alienation, and Job Performance: Using the PLS-SEM Approach**
Kaynak R., TUYGUN TOKLU A., Elçi M., TOKLU İ. T.
International Journal of Business and Management, vol.11, pp.146-166, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Genetiği Değiştirilmiş Organizmalı Ürünlere Yönelik Tüketici Tutumunun Öncülleri ve Tutumun Satın Alma Niyetine Etkisi**
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H.
Akademik Bakış Dergisi, no.54, pp.537-555, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Zeytinyağının İçsel ve Dışsal İşaretlerine Tüketicilerin Tepkisi Nicel Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.
International Review of Economics and Management, vol.3, pp.61-84, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Organik Gıda Satın Alma Niyetinde Tutum Sağlık Bilinci Ve Gıda Güvenliğinin Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
USTA AHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, no.1, pp.197-211, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Carbon Emissions of Agrifood Systems and Exports: Analysis of Türkiye's Per Capita Emissions**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.
in: Empirical and Theoretical Studies in Economics and Finance, Yamak Rahmi, Tanrıöver Banu, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.109-124, 2023
- II. **The Evaluation of the Generation Z Responses to Message Sidedness of Junk Food Ads: The Role of Health Consciousness, Persuasiveness, and Scepticism.**
USTA AHMETOĞLU E., ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
in: Interpretive Research: Economics and Administration Sciences, Özker Ahmet Niyazi, Atukalp Esra, Editor, Livre De Lyon, Lyon, pp.147-170, 2022
- III. **Uluslararası Pazarlama Kapsamında Dış Ticaret Yönü ile Artvin**
TOKLU İ. T.
in: Artvin'in Ekonomik Yapısı, Berberoğlu, Murat, Şimşek Orhan, Uzun Uğur, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.171-188, 2022
- IV. **Organic Tea Purchase Intention among Young People: The Theory of Planned Behavior Approach**
TOKLU İ. T., USTA AHMETOĞLU E., TUYGUN TOKLU A.
in: Research on Economics and Administration and Social Sciences, Demir Nesrin, Sansar Fatih, Editor, Livre De Lyon, Lyon, pp.143-164, 2022
- V. **Coğrafi İşaretli Ürünlerin İçerik Markalama Stratejisi Bağlamında Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
in: İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.417-435, 2021
- VI. **The Antecedents of Operational Performance in Tea Sector: A Quantitative Research of ISO 9000 Standards**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.

in: Theory and Research in Social, Human and Administrative Sciences, Sarıkaya Erdem, Editor, Gece Publishing, Ankara, pp.39-56, 2020

VII. Attitude of Young Consumers towards the Online Retailer

TOKLU İ. T.

in: Research Reviews in Social, Human and Administrative Sciences, , Editor, Gece Kitaplığı, pp.103-116, 2019

VIII. Marka Sermayesi İnşasında İkincil Marka Çağrışımlarının Kaldıraç Olarak Kullanılması

TOKLU İ. T.

in: Stratejik Marka Yönetim: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi (Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity), Aykan Candemir, Editor, Nobel Kitap, pp.231-262, 2019

IX. What Impacts the Consumer Attitude towards Private Label Pulses? A Research on Discount Stores

TOKLU İ. T.

in: A Critical Review of Social Sciences: Contemporary Issues, Saripek, D.B., Yenihan, B., Franca, V., Editor, Frontpage Publications Limited, UK, Londrina, pp.36-52, 2019

X. Bir Marka Sermayesi Ölçümü ve Yönetim Sistemi Geliştirmek

TOKLU İ. T.

in: Stratejik Marka Yönetim: Marka Sermayesinin İnşası, Ölçümü ve Yönetimi (Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity), Aykan Candemir, Editor, Nobel Kitap, pp.263-295, 2019

XI. The Facts of Letter of Credit Payment in Export Marketing: Sunflower Oil Case Study

TOKLU İ. T.

in: A Critical Review of Social Sciences: Contemporary Issues, Saripek, D.B., Yenihan, B., Franca, V., Editor, Frontpage Publications Limited, UK, Londrina, pp.55-65, 2019

XII. Consumer Preference for Olive Oil Attributes: An Exploratory Study with Conjoint Analysis

TOKLU İ. T.

in: Current Debates in Business Studies, Candan F. Burcu, Kapucu Hakan, Editor, IJOPEC Publication Limited, Londrina, pp.93-108, 2018

XIII. The Effects of the Antecedents on Export Performance: A Study on Turkish Olive Oil

TOKLU İ. T.

in: Recent Studies in Economics, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Rasim Yılmaz/ Günther Löschnigg, Editor, E-BWN, Bialystok, pp.223-233, 2017

XIV. Hizmetlerin Fiyatlandırılması

TOKLU İ. T.

in: Hizmet Pazarlaması ve Stratejileri, Remzi Altunışık, Editor, BETA, İstanbul, pp.289-318, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Kişi Başı Emisyonlarındaki Artışın İhracat Pazarlamasına Etkisi: AB Ülkeleri ile Türkiye'nin Durumu

TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.

Fiscaoeconomia Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Artvin, Turkey, 19 October 2023

II. Tarımsal Üretimin Emisyona Etkisi İhracat Pazarlaması İçin Bir Tehdit Mi? Türkiye'nin Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Analizi

TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.

5. International Anatolian Scientific Research Congress, Hakkari, Turkey, 21 - 23 July 2023, vol.1, pp.235-244

III. Meyve Ve Sebzelerde Pestisit Kullanımının İhracat Pazarlamasına Etkisi: Ülkelerin Karşılaştırılması

TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.

Avrasya 8th International Conference on Social Sciences, Tiflis, Georgia, 14 - 16 July 2023, vol.1, pp.135-152

IV. Tedarik Zinciri Emisyonlarının İhracat Pazarlamasına Etkisi. Tarımsal Gıda Sektörü Ülkeler Arası Karşılaştırmalı Analizi

TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.

Munzur 5th International Conference on Social Sciences, Tunceli, Turkey, 9 - 11 June 2023, vol.1, pp.66-77

- V. **Siyasi İlgilenimin Seçmenin Doğru Karar Vermede Kendine Olan Güvenine Etkisi: Oy Vermeye Yönelik Tutumunun Aracılık Görevi**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Sempozyumu, İzmir, Turkey, 02 December 2022, vol.5, pp.146-152
- VI. **Genç Bireylerde Organik Gıdaların Satın Alma Niyetinde Algılanan Faydanın İlimlaştırmacı ve Tutumun Aracılık Etkisi**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.
Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Sempozyumu, İzmir, Turkey, 02 December 2022, vol.5, pp.140-145
- VII. **Retro Turizm Faaliyetlerinin Artvin İlinde Uygulanabilirliği Üzerine Bir Durum Analizi**
USTAAHMETOĞLU E., TOKLU İ. T.
International Congress on Ecology, Economy, and Regional Development (ECOSUS), Artvin, Turkey, 09 June 2022
- VIII. **Sağlık Kararları ve Organik Gıdaya Yönelik Tutum. Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., USTAAHMETOĞLU E.
International Congress on Ecology, Economy, and Regional Development (ECOSUS), Artvin, Turkey, 09 June 2022
- IX. **Seçmenler Sosyo-Psikolojik Davranışa Göre Oy Verirler mi? Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
18. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Sakarya, Turkey, 12 - 14 December 2020
- X. **Production Management Export Relationship: A Study on Olive Oil Statistics**
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.
IV. International Applied Social Sciences Congress (C-IASOS – 2020), Turkey, 22 - 24 October 2020, pp.464
- XI. **Piliç Etine Yönelik Tutum. Genç Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., TUYGUN TOKLU A.
17. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 30 October - 01 November 2019, pp.154
- XII. **Pazar yönelimi girişimcilik niyetinde etkili midir? Üniversiteliler üzerine bir alan çalışması**
TOKLU İ. T.
4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019
- XIII. **Özel Markalı Bakliyat Tüketici Tutumunu Ne Etkiler? İndirim Mağazaları Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar Ve Eğilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 8 - 09 November 2018, pp.70-71
- XIV. **Akreditifli Ödeme. Ayçiçeğyağı İhracatı Vaka İncelemesi**
TOKLU İ. T.
Uluslararası Sosyal Bilimlerde Yeni Yaklaşımlar Ve Eğilimler Kongresi, Kocaeli, Turkey, 8 - 09 November 2018
- XV. **Genç Tüketiciler İçin Kot Pantolon Niteliklerinin Önemi**
TOKLU İ. T.
International Conference on Empirical Economics and Social Science (ICEESS' 18), BANDIRMA, 27 - 28 June 2018, pp.472
- XVI. **Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetini Ne Etkiler? Doğu Karadeniz Bölgesinde Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
International Conference on Empirical Economics and Social Science (ICEESS' 18), Bandırma, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.508
- XVII. **İhracatta Akreditifli Ödeme: Bal Sektörü Üzerine Bir Vaka Analizi**
TOKLU İ. T.
International Conference on Empirical Economics and Social Science (ICEESS' 18), Bandırma, Turkey, 27 - 28 June 2018, pp.501
- XVIII. **Consumer Preference for Olive Oil Attributes: An Exploratory Study with Conjoint Analysis**
TOKLU İ. T.
CUDES 20187. International Congress on Current Debates in Social Science, İstanbul, Turkey, 19 April 2018 - 21 April 2108
- XIX. **The Effect of Enterprise Location on Export Performance: A Research on Turkish SMEs.**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.

UMTEB - 2017 1st International Congress on Vocational and Technical Sciences, Batumi, Georgia, 8 - 10 April 2017, pp.68

- XX. **Sucuk Tercihinde Hangi Nitelikler Önceliklidir? Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
TOKLU İ. T., ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TUYGUN TOKLU A.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.72-73
- XXI. **Tüketicilerin Zeytinyağı Niteliklerindeki Tercihleri: Konjoint Analizi ile Keşifsel Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.70-71
- XXII. **Sınırdan Yabancılar Yapılan Satışların İhracat Performansı Açısından İncelenmesi Sarp Bölgesinde Nicel Bir Araştırma**
TOKLU İ. T.
21. Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016
- XXIII. **The Effects of the Antecedents on Export Performance A Study on Turkish Olive Oil**
TOKLU İ. T.
XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, Italy, 1 - 04 September 2016
- XXIV. **The Effects of Brand Crisis on Turkish Consumers Green Purchase Intentions**
ÖZTÜRK KÜÇÜK H., TOKLU İ. T.
5th World Conference on Business, Economics and Management, Antalya, Turkey, 12 - 14 May 2016
- XXV. **Markaya olan tutumun geliştirilmesinde logo ve elemanları arasındaki ilişkinin incelenmesi**
TOKLU İ. T.
Quo Vadis Sosyal Bilimler: Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Hopa ARTVİN, Turkey, 15 - 17 October 2014, pp.1221-1248
- XXVI. **İnsani lojistik sürecinde Örgütsel Performansın Geliştirilmesi Kurumsal Performans Karnesi Yaklaşımı**
TUYGUN TOKLU A., TOKLU İ. T.
Artvin Çoruh Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 17 - 19 October 2015

Metrics

Publication: 68
H-Index (WoS): 3

Non Academic Experience

- I. Company, Genel Müdür
- II. Company, Export Manager (Reporting to directly CEO), Ana Food Co. (Leading manufacturer of Komili - Kırlangıç - Madra branded olive oil, sunflower oil and corn oil, owned by Anadolu Group in Turkey), İhracat
- III. Company, İhracat
- IV. Other Public Institution, Proje